



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025



CREANDO FUTUROS EXPERTOS



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3 Pe aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Meta 4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En Volkswagen Group Argentina sabemos que las alianzas estratégicas fortalecen y amplifican nuestro impacto en las comunidades cercanas a nuestras plantas productivas. En contextos vulnerables, el acceso al primer empleo es una herramienta fundamental para reducir desigualdades, generar oportunidades reales de crecimiento y promover un desarrollo económico sostenible. Por eso, desde la Fundación Grupo Volkswagen impulsamos programas que integran educación y empleabilidad como motores para un futuro con más posibilidades para los jóvenes.

Desde 2020 acompañamos de manera constante el programa "Creando Futuros Expertos", desarrollado por la Fundación Nordelta desde 2011. La iniciativa está destinada a jóvenes de entre 18 y 30 años, residentes en los barrios Las Tunas, Alge, El Lucero y San Luis, que buscan insertarse en el mercado laboral. El objetivo es brindarles una capacitación integral combinando formación técnica con el desarrollo de habilidades blandas esenciales como la comunicación, el trabajo en equipo y la adaptabilidad.

En 2022, colaboradores del área de Recursos Humanos

se sumaron como voluntarios en las Ferias de Entrevistas. Gracias a su experiencia en selección y desarrollo de personal, realizaron simulaciones de entrevistas y ofrecieron devoluciones detalladas para ayudar a los jóvenes a desenvolverse con mayor confianza. Desde entonces, nuestros equipos de RRHH han participado en estas ferias, consolidando su compromiso con el programa.

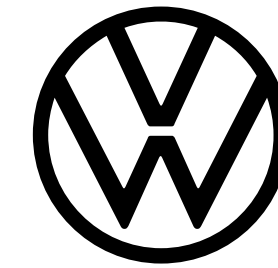
Ese mismo año, incorporamos una experiencia única: la apertura de nuestra Service Akademie a los participantes. Allí, el personal de la red de concesionarios Volkswagen se capacita y certifica en competencias técnicas y de atención al cliente. Para los jóvenes de Futuros Expertos, diseñamos una jornada especial enfocada en habilidades interpersonales y orientación al cliente, complementada con una visita guiada por nuestra planta productiva. Esta actividad se mantiene de forma regular para cada cohorte desde 2022.

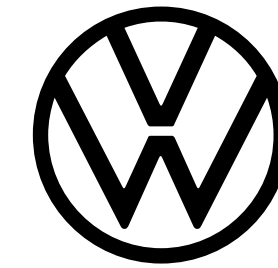
En 2024, 20 jóvenes participaron de esta experiencia en la Service Akademie, donde pudieron vivenciar el mundo laboral real y fortalecer competencias clave como el trabajo en equipo, la comunicación y la capacidad de adaptación.

Además, sumamos una actividad de sensibilización en el marco de la semana de la diversidad. "Qué pasa si..." es una oportunidad para conversar, fomentando el respeto y la valoración de las diferencias como parte de la formación integral.

La red de concesionarios de Volkswagen también desempeña un papel esencial en el programa, recibiendo a los participantes para sus prácticas profesionales. Los jóvenes rotan por distintas áreas, lo que les permite conocer de forma integral el funcionamiento de una empresa y aplicar lo aprendido en un entorno profesional. El compromiso de cada concesionario es clave para que estas prácticas sean enriquecedoras y constructivas.

A través de iniciativas como "Creando Futuros Expertos", reafirmamos que cuando sector privado, organizaciones sociales y comunidades trabajan juntos, es posible generar un impacto duradero. La educación, la formación práctica y el acompañamiento son pilares para que los jóvenes puedan construir su propio camino hacia un empleo de calidad y una vida con más posibilidades.





Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador de Gestión:

- Cantidad de jóvenes capacitados anualmente en Programa Futuros Expertos en Service Akademie: en 2024 fueron 31 jóvenes
- Cantidad de jóvenes entrevistados anualmente por colaboradores de RRHH de VWA: en 2024 fueron 20 jóvenes
- Cantidad de jóvenes que realizaron prácticas profesionales en Concesionarios de VWA: en 2024 fueron 12 jóvenes

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

*Fundación Nordelta
Concesionarios Volkswagen*

Cadena de Valor

La red de concesionarios de Volkswagen también desempeña un papel esencial en el programa, recibiendo a los participantes para sus prácticas profesionales. Los jóvenes rotan por distintas áreas, lo que les permite conocer de forma integral el funcionamiento de una empresa y aplicar lo aprendido en un entorno profesional. El compromiso de cada concesionario es clave para que estas prácticas sean enriquecedoras y constructivas.

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025